



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЭНГЕЛЬССКИЙ ПОЛИТЕХНИКУМ»
(ГАПОУ СО «ЭНГЕЛЬССКИЙ ПОЛИТЕХНИКУМ»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.12. ВЧ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

программы подготовки специалистов среднего звена
для специальностей технического профиля
29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий
на базе основного общего образования
с получением среднего общего образования

2014 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего специального образования по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий. Приказ Министерства образования и науки РФ № 534 от 15 мая 2014 г.

РАССМОТРЕНО на заседании **ОДОБРЕНО** методическим советом техникума предметно-цикловой комиссии социально-экономических дисциплин

| | |
|---|---|
| Протокол № 1, дата «29» августа 2014 г. Председатель комиссии <u>И. П. Шихов</u> | Протокол № 1 от «29» августа 2014 г. Председатель <u>И. П. Шихов</u> |
| Протокол № 1, дата «27» августа 2015 г. Председатель комиссии <u>И. П. Шихов</u> | Протокол № 1 от «27» августа 2015 г. Председатель <u>И. П. Шихов</u> |
| Протокол № 1, дата «29» августа 2016 г. Председатель комиссии <u>И. П. Шихов</u> | Протокол № 1 от «29» августа 2016 г. Председатель <u>И. П. Шихов</u> |
| Протокол № 1, дата «28» августа 2017 г. Председатель комиссии <u>И. П. Шихов</u> | Протокол № 1 от «28» августа 2017 г. Председатель <u>И. П. Шихов</u> |

Разработчик: ГАПОУ СО «Энгельский политехникум»

Составитель(и) (автор): Бутикова Ю.Н., преподаватель ГАПОУ СО «Энгельский политехникум»

Рецензенты:

Внутренний:

Думан Ольга Александровна, зам. директора по УМР, к.э.н., доцент ГАПОУ СО «Энгельский политехникум»

Внешний:

Беляева Ольга Владимировна, к.э.н., зав. кафедрой экономики Поволжского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | стр. 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 15 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 16 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12.ВЧ Экономика предприятия

1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12.ВЧ Экономика предприятия является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.12.ВЧ Экономика предприятия входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины ОП.12.ВЧ Экономика предприятия обучающийся должен уметь:

- применять экономически обоснованные виды работ и приёмы организации труда при обслуживании работы руководителя предприятия или структурного подразделения.

В результате освоения учебной дисциплины ОП.12.ВЧ Экономика предприятия обучающийся должен знать:

- основы экономики отрасли, предприятия;
- специфику деятельности организации;
- основные аспекты развития организации как хозяйствующего субъекта в рыночной экономике;
- структуру предприятия;
- систему управления организацией.

Студент после изучения дисциплины должен обладать следующими общими компетенциями (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Студент, после изучения дисциплины должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими видам деятельности:

ПК 4.1. Участвовать в работе по планированию и расчетам технико-экономического обоснования запускаемых моделей.

ПК 4.2. Обеспечивать рациональное использование трудовых ресурсов, материалов.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины ОП.12. ВЧ Экономика предприятия

максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часа;

самостоятельной работы обучающегося 36 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12.ВЧ Экономика предприятия

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объём часов |
|---|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 108 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 72 |
| в том числе: | |
| практические занятия | 30 |
| контрольные работы | - |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 36 |
| в том числе: | |
| Промежуточная аттестация: Экзамен | |

2.2. Рабочий тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12.ВЧ Экономика предприятия

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объём часов | Уровень освоения | Код компетенции |
|---|---|-------------|------------------|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | 2 | | |
| | Введение в предмет. Роль и сущность экономики. Цели и задачи учебной дисциплины «Экономика предприятия», её место в учебном процессе. Содержание учебной дисциплины. Экономические основы функционирования предприятия. Место предмета в системе экономических знаний в условиях рыночных отношений, его содержание, связь с другими предметами. Основные направления социально-экономического развития России. | | 1 | ОК1-9 |
| Раздел 1. Основы экономики отрасли и организации (предприятия) | | 36 | | |
| Тема 1.1. Организация (предприятие) в системе национальной экономики | Содержание учебного материала | 8 | | |
| | Организация, предприятие, фирма – основные звенья экономики. Организация (предприятие) – понятие и основные признаки. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования. Основные аспекты развития организации как хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Особенности формирования и перспективы развития предприятия в отрасли. Отраслевые особенности организации, предприятия, фирмы. Предприятие – важнейшее звено в решении основных экономических проблем. Классификация предприятия по признакам. Движущие мотивы развития экономики предприятия. Предпринимательство: сущность, формы, виды. | 2 | 2 | ОК1-9 |
| | Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Классификация предприятий по организационно-правовой форме. Производственное предприятие: цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования). Организационно-правовые формы деятельности предприятий: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Основные характеристики и принципы функционирования. | 4 | 2 | ОК1-9 ПК 4.1 ПК 4.2 |
| | Малые предприятия. Роль малого бизнеса в экономике страны. Поддержка малого бизнеса в России. Современный опыт поддержки малого бизнеса в зарубежных странах. | | 2 | ОК1-9 |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|---------------------------|
| | | | 2 | | |
| | Практические занятия | | 6 | | |
| | Практическое занятие № 1. Эволюция современных предприятий. Современные формы финансово-промышленной интеграции. Предприятия и экономические реформы в Российской Федерации. | | | | ОК1-9 ПК 4.1 ПК 4.2 |
| | Практическое занятие № 2. Решение задач по расчёту дивидендов акционерного общества. | | | | ОК1-9 ПК 4.1 ПК 4.2 |
| | Практическое занятие № 3-4. Деловая игра «Как открыть предприятие (фирму)», «Как назвать предприятие (фирму)...», «Акционерная собственность». | | | | ОК1-9 ПК 4.1 ПК 4.2 |
| | Практическое занятие № 5. «Способы приватизации». | | | | ОК1-9 ПК 4.1 ПК 4.2 |
| | Практическое занятие № 6. Письменная работа « Я открыл такое дело...», «Устав фирмы». | | | | ОК1-9 ПК 4.1 ПК 4.2 |
| | Контрольные работы | | - | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | | 8 | | |
| | Работа с учебниками и учебными пособиями (основная и дополнительная литература). | | | | ОК1-9 |
| | Систематическая проработка конспектов занятий. | | | | |
| | Работа с методическими пособиями, составленными преподавателем. | | | | |
| | Поиск информации в сети Интернет при подготовке к занятиям. | | | | |
| | Работа с периодическими изданиями. | | | | |
| | Подготовка к практическим занятиям. | | | | |
| Тема 1.2. Специфика деятельности организации (предприятия) в условиях рыночной экономики | Содержание учебного материала | | 4 | | |
| | | Конкуренция и монополия. Понятие и сущность конкуренции и монополии. Формы и виды конкуренции. Методы конкуренции. Виды монополий. Модели современного рынка. Антимонопольное законодательство. | 2 | 2 | ОК1-9 |
| | | Безработица. Причины, виды и последствия безработицы. | | 2 | ОК1-9 |
| | | Инфляция. Понятие и сущность инфляции. Виды и типы инфляции. Причины и последствия инфляции. Особенности инфляции в России. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Антиинфляционная политика государства. Влияние инфляции на деятельность организации (предприятия). | 2 | 2 | ОК1-9 |
| | Практические занятия | | 2 | | |

| | | | | |
|--|---|-----------|---|---------------------------|
| | Практическое занятие № 7. Проведение семинара совместно с представителями службы занятости населения с целью получения учащимися информации о востребованности на рынке труда получаемой ими профессии. | | | ОК1-9 ПК 4.1 ПК 4.2 |
| | Практическое занятие № 8. Решение задач по расчёту доходности вкладов и реального увеличения зарплаты с учётом уровня инфляции. | | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | 8 | | ОК1-9 |
| | Работа с учебниками и учебными пособиями (основная и дополнительная литература). | | | |
| | Систематическая проработка конспектов занятий. | | | |
| | Работа с методическими пособиями, составленными преподавателем. | | | |
| | Поиск информации в сети Интернет при подготовке к занятиям. | | | |
| | Работа с периодическими изданиями. | | | |
| | Подготовка к практическим занятиям. | | | |
| Раздел 2. Механизм функционирования организации (предприятия) | | 70 | | |
| Тема 2.1. Управление организацией (предприятием) | Содержание учебного материала | 20 | | |
| | Специфика деятельности организации (предприятия). Формы общественной организации производства: концентрация производства и размеры предприятий. Специализация (организации) предприятия. Кооперирование. Комбинирование. | 2 | 3 | ОК1-9 |
| | Организация управления организацией (предприятием). Сущность и функции управления организацией (предприятием). Организационная структура управления организацией (предприятием). | 2 | 3 | ОК1-9 |
| | Основные и оборотные фонды организации (предприятия). Сущность, состав и структура основных фондов. Формы воспроизводства основных фондов. Понятие нематериальных активов: виды оценок и амортизация. Основные фонды предприятия: характеристика, структура, оценка, показатели использования. Основной капитал (основные фонды (средства)) и его роль в производстве. Классификация элементов основного капитала. И его структура. Учёт и оценка основных фондов. Способы переоценки. Износ и амортизация. Показатели эффективного использования основного капитала. Производственная мощность: сущность, виды и факторы. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности. Оборотные фонды предприятия, их воспроизводство. Материальные ресурсы. Показатели использования материальных ресурсов. Оборотные средства: их состав и структура. Собственные | 4 | 3 | ОК1-9 ПК 4.1 ПК 4.2 |

| | | | | |
|--|---|------------|---|---------------------------|
| | и заемные оборотные средства. Определение потребности в оборотном капитале. Показатели эффективного использования оборотных фондов предприятия. | | | |
| | Формирование трудовых ресурсов. Понятие трудовых ресурсов и их классификация. Рынок труда. Потребности организации (предприятия) в трудовых ресурсах. Производительность труда. Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Списочный и явочный состав работающих. Среднесписочная численность персонала. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда: выработка и трудоемкость. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Мотивация труда.. | 2 | 3 | ОК1-9 ПК 4.1 ПК 4.2 |
| | Нормирование труда. Сущность, задачи и значение нормирования труда. Нормы, их виды, структура. Методы нормирования труда. Методы изучения затрат рабочего времени. | | 2 | ОК1-9 |
| | Ценообразование. Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Ценовая политика субъекта хозяйствования. Методы формирования цены. Виды и системы цен. Ценовая стратегия предприятия. | | 2 | ОК1-9 |
| | Оплата труда работников организации (предприятия). Сущность и принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Основные виды дополнительной оплаты труда. Трансформация системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда. Фонд оплаты труда, его состав и структура.. | 2 2 | 2 | ОК1-9 |
| | Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия). Понятие инвестиций и их виды. Инвестиционный проект. Методы оценки эффективности решений по инвестиционным проектам. Инвестиционная деятельность организации (предприятия). | 2 | 2 | ОК1-9 |
| | Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия). Изменение роли инновационной деятельности на разных этапах экономического развития. Теория инноватики и её формирование. Понятие, виды и классификация инноваций. Инновационная деятельность и её особенности. Инновационная деятельность организации (предприятия). Модели продвижения новых товаров на рынок. Интеллектуальная собственность и её использование в организации (предприятии). | 2 2 | 2 | ОК1-9 ПК 4.1 ПК 4.2 |
| | Практические занятия | 14 | | |
| | Практическое занятие № 9. Определение потребности организации (предприятия) в трудовых ресурсах. Решение задач. | | | |
| | Практическое занятие № 10. Расчёт показателей производительности труда, бюджета рабочего времени. | | | ОК1-9 ПК 4.1 |
| | Практическое занятие №11.Определение показателей, характеризующих эффективность | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|----|---|---------------------------|
| | | использования основных средств. Оценка эффективности использования основных фондов с помощью показателей фондоотдачи и фондоемкости. Определение производственной мощности. Практическое занятие № 12 Расчёт суммы амортизационных отчислений. Решение задач. | | | ПК 4.2 |
| | | Практическое занятие № 13. Решение задач по расчету показателей использования оборотных фондов организации (предприятия). Практикум «Определение показателей, характеризующих эффективность использования оборотных средств». | | | |
| | | Практическое занятие № 14. «Фонды обращения», «Коэффициент оборачиваемости оборотных средств», «Коэффициент закрепления средств в обороте», «Норматив производственных запасов и расходов будущих периодов». Решение задач. | | | |
| | | Практическое занятие № 15. Письменная работа: «Какие факторы определяют потребность в оборотных средствах?» | | | |
| | | Практическое занятие № 16 «Расчет себестоимости продукции на основе калькуляции затрат». Решение задач. | | | |
| | | Практическое занятие № 17. «Издержки предприятия, их сущность и структура», «Определение основных направлений снижения издержек производства». Письменная работа. | | | |
| | | Практическое занятие № 18-19 Расчёт заработной платы различных категорий работников. Решение задач. | | | |
| | | Практическое занятие № 20. Фотография рабочего времени, метод моментных наблюдений.. | | | |
| | | Практическое занятие № 21. Расчет подоходного налога. | | | |
| | | Практическое занятие № 22. Расчёт цены товара. Решение задач. | | | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся | 8 | | ОК1-9 |
| | | Работа с учебниками и учебными пособиями (основная и дополнительная литература). | | | |
| | | Систематическая проработка конспектов занятий. | | | |
| | | Работа с методическими пособиями, составленными преподавателем. | | | |
| | | Поиск информации в сети Интернет при подготовке к занятиям. | | | |
| | | Работа с периодическими изданиями. | | | |
| | | Подготовка к практическим занятиям. | | | |
| | | Работа над рефератом. | | | |
| Тема 2.2. Управление производством | | Содержание учебного материала | 12 | | |
| | | Организация производственного процесса. Типы производства. Характеристика и виды производственных процессов. Обслуживание и обеспечение производства. | 2 | 2 | ОК1-9 |
| | | Качество и конкурентоспособность продукции. Система менеджмента качества и её содержание. Принципы системы менеджмента качества. Эффективность системы менеджмента качества. Сущность и значение качества продукции. Показатели качества продукции. Факторы, влияющие на качество и конкурентоспособность продукции. Стандарты и системы качества. Сертификация качества. Методы защиты интересов и прав потребителей Реклама, назначение, требования к | 2 | 2 | ОК1-9 ПК 4.1 ПК 4.2 |

| | | | | |
|--|---|---|--|---------------------------|
| | рекламе, виды рекламы. Организация рекламы на предприятии и в отрасли. | | | |
| | <p>Маркетинговая деятельность предприятия. Организация маркетинга на предприятии. Маркетинг, его основы. Понятие маркетинга. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, качество и конкурентоспособность, высокая рентабельность. Понятие «продукт» и «услуга»: методы и единицы измерения. Ассортиментная политика предприятия. Программа выпуска и реализации продукции. Стоимостные результаты производства продукции (работ и услуг). Прибыль и рентабельность. Доход предприятия, его сущность и значение. Планирование прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность предприятия. Показатели рентабельности..</p> | 2 | | ОК1-9 ПК 4.1 ПК 4.2 |
| | <p>Управление финансами предприятия. Финансовое направление деятельности предприятия. Управление финансовыми ресурсами, авансированными в оборотные средства. Управление затратами предприятия. Управление финансовыми результатами. Управление финансовыми обязательствами предприятия. Финансовые риски. Методы управления финансовыми рисками</p> <hr/> <p>Планирование деятельности на предприятии. Внутрифирменное планирование. Основные принципы и элементы планирования на предприятии. Отраслевые особенности планирования. Методы и этапы планирования. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчёта. Классификация планов. Оперативное планирование. Рынок и план. Стратегическое планирование составной элемент стратегического управления</p> | 2 | | ОК1-9 ПК 4.1 ПК 4.2 |
| | <p>Бизнес-план. Понятие бизнес-плана и его основные элементы. Виды бизнес-плана. Составляющие элементы бизнес-плана и его характеристики.</p> | 2 | | ОК1-9 |
| | Практические занятия | 8 | | |

| | | | | |
|--|--|----|--|------------------------------------|
| | <p>Практическое занятие № 23. Практикум « Я разрабатываю маркетинг-программу для продвижения товара на рынок ».</p> <p>Практическое занятие № 24. Практикум «Формирование, распределение и использование прибыли предприятия».</p> <p>Практическое занятие № 25. Деловая игра «Рентабельное производство». Расчёт уровня рентабельности. Пути повышения рентабельности</p> <p>Практическое занятие № 26. « Основные показатели оценки деятельности фирмы».</p> <p>Практическое занятие № 27. Источники финансовых ресурсов предприятия.</p> <p>Практическое занятие № 28-29. Составление бизнес-плана по имеющимся данным и выделение основных его составляющих.</p> <p>Практическое занятие № 30. .Тренинг: « Как составить рекламу продукции предприятия (фирмы)».</p> | | | <p>ОК1-9 ПК 4.1 ПК 4.2</p> |
| | <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> | 10 | | ОК1-9 |
| | Работа с учебниками и учебными пособиями (основная и дополнительная литература). | | | |
| | Систематическая проработка конспектов занятий. | | | |
| | Работа с периодическими изданиями. | | | |
| | Поиск информации в сети Интернет при подготовке к занятиям. | | | |
| | Работа с методическими пособиями, составленными преподавателем. | | | |
| <p>Тематика рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Современные тенденции экономики отрасли. 2. Порядок образования и ликвидации субъектов хозяйствования. 3. Производственная структура организации 4. Аренда основных производственных средств. Лизинговая форма аренды. 5. Антимонопольное законодательство в ценообразовании 6. Правовая база рекламной деятельности. Планирование и проведение рекламных компаний. 7. Организация технологического контроля и управления качеством продукции. 8. Смешанные формы финансирования предприятия 9. Формирование производственных фондов (организации) предприятия. 10. Формирование трудовых доходов работников (организации) предприятия. 11. Маркетинговое исследование рынка сбыта продукции. 12. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия). 13. Формирование и распределение прибыли организации (предприятия). 14. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия). | | | | |

| | | | |
|--|----------------|--|--|
| 15. Модели продвижения новых товаров на рынок. | | | |
| 16. Значение кредита для развития организации (предприятия). | | | |
| 17. Налогообложение организаций (предприятий). | | | |
| 18. Интеллектуальная собственность и её использование на промышленном предприятии. | | | |
| 19. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия). | | | |
| 20. Управление финансами организации (предприятия). | | | |
| 21. Организация производственного процесса. | | | |
| 22. Обслуживание и обеспечение производства. | | | |
| 23. Качество и конкурентоспособность продукции. | | | |
| 24. Организация управления предприятием. | | | |
| Всего: | 108 | | |
| Промежуточная аттестация | экзамен | | |
| Дисциплина из вариативной части | | | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12.ВЧ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- классная доска;
- калькуляторы;
- посадочные места по количеству учащихся;
- рабочее место преподавателя.

3.2. Информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гарнов, А.П. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / А.П. Гарнов, Е.А.Хлевная, А.В. Мыльник; под ред. А.П. Гарнова. – М.: Юрайт, 2014.
2. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия: учеб. для профессионального образования/ В.Я. Горфинкель. – М.:Академия, 2013.
3. Вайс, Т.А. Экономика предприятия: учебное пособие / Т.А. Вайс, Е.Н. Вайс, В.С.Васильцев и др. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2015.
4. Растова, Ю.И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Ю.И.Растова, С.А. Фирсова. – М.: КНОРУС, 2013.
5. Смарина, В.П. Экономика организации: задачи и тесты: учебное пособие /коллектив авторов; под ред. В.П. Самариной. – М.: КНОРУС, 2014.
6. Чечевицына, Л.Н. Экономика организации: практикум / Л.Н. Чечевицына, О.Н. Терещенко. – Ростов н/Д: Феникс, 2014.

Дополнительные источники:

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 400.
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М: Дашков и К, 2013. - 372 с.
3. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с.
4. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.
5. Соколова, С.В. Основы экономики: Учебное пособие для среднего профессионального образования/ С.В. Соколова – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 128 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12.ВЧ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины ОП.12.ВЧ Экономика предприятия осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, рефератов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Критерии оценки | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|--|
| Умения: | | |
| - применять экономически обоснованные виды работ и приемы организации труда при обслуживании работы руководителя организации или структурного подразделения | Грамотное использование информации для технико-экономического обоснования деятельности организации; Обоснованность выбора применения методов и способов решения профессиональных задач | - наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе обучения; - контроль выполнения внеаудиторных самостоятельных индивидуальных и групповых заданий; - практические занятия |
| Знания: | | |
| - основы экономики отрасли, организации | четкость и правильность ответов на вопросы; логика изложения материала; ясность и аргументированность изложения собственного мнения | - индивидуальный и фронтальный опрос в ходе аудиторных занятий; - контроль выполнения внеаудиторных самостоятельных индивидуальных и групповых заданий; - практические занятия. |
| - специфику деятельности организации | | - индивидуальный и фронтальный опрос в ходе аудиторных занятий; - контроль выполнения внеаудиторных самостоятельных индивидуальных и групповых заданий; - практические занятия; - защита реферата |
| - основные аспекты развития организации как хозяйствующего субъекта в рыночной экономике | | - индивидуальный и фронтальный опрос в ходе аудиторных занятий; - контроль выполнения внеаудиторных самостоятельных индивидуальных и групповых заданий; - практические занятия; - защита реферата |
| - структуру организации | | - индивидуальный и фронтальный опрос в ходе |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>аудиторных занятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - контроль выполнения внеаудиторных самостоятельных индивидуальных и групповых заданий; - практические занятия; - защита реферата |
| <p>- систему управления организацией</p> | | <ul style="list-style-type: none"> - индивидуальный и фронтальный опрос в ходе аудиторных занятий; - контроль выполнения внеаудиторных самостоятельных индивидуальных и групповых заданий; - практические занятия; - защита реферата <p>Промежуточная аттестация в форме экзамена</p> |